

Implementazione PLM di successo per GANT, il noto brand americano di abbigliamento sportivo

Centric PLM supporta l'azienda nel proseguimento della propria strategia di crescita

CAMPBELL, California, 9 febbraio 2017 – GANT, il noto marchio americano di lifestyle dal ricercato tocco europeo, annuncia il successo dell'implementazione della soluzione PLM (Product Lifecycle Management) di Centric, portata a termine nel pieno rispetto dei tempi, del budget e degli obiettivi prefissati. Centric Software è la soluzione PLM leader nel settore della moda, del retail, delle calzature, dell'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo.

GANT è stata fondata nel 1949 a New Haven nel Connecticut, come azienda a conduzione familiare dal produttore di camicie ucraino Bernard Gantmacher e dai suoi figli. Rinomata per il suo stile “preppy” ispirato ai college della East Coast, GANT offre abbigliamento, accessori e complementi d'arredo di alta qualità per uomo, donna e bambino. Questo importante marchio americano di abbigliamento sportivo e lifestyle, oggi con sede in Svezia, è presente in oltre 70 mercati, 750 negozi e 4.000 rivenditori selezionati e ha un fatturato annuo pari a 1,3 miliardi di dollari.

Determinata a diventare entro il 2020 il marchio leader mondiale del lifestyle, GANT ha deciso di adottare un nuovo approccio digitale per tutti i sotto-marchi della House of Gant: GANT Rugger, GANT Diamond G e GANT.

“Il nostro obiettivo era migliorare il processo di sviluppo del prodotto e adottare il sistema PLM di Centric sarebbe stato un passo fondamentale per ridurre il time-to-market e acquisire un maggior controllo sull'intero ciclo di vita del prodotto. Tuttavia, la collaborazione con Centric non si limita alla sola implementazione di un sistema PLM, è molto di più; consiste nello

sviluppo di nuove modalità di lavoro collaborative e nel trarre vantaggio dalle competenze e le best practice del fornitore leader del settore”, spiega Carl Borg, Global IT Director di GANT.

A soli sei mesi dall’avvio del progetto, i team di GANT Diamond G utilizzano già la suite Centric 8 PLM per tutte le categorie di prodotti.

“Il nostro obiettivo per il 2017 è estendere il sistema PLM di Centric, per la totalità di prodotti e concept, anche agli altri due brand GANT Rugger e GANT al fine di migliorare il nostro tasso di conversione e ridurre i lead time” continua Borg.

Chris Groves, CEO di Centric Software, afferma: “Siamo molto fieri del fatto che la nostra soluzione sia operativa in GANT Diamond G e di aver rispettato pienamente il nostro impegno nel supportare la nuova strategia digitale dell’azienda. Ciò conferma che la nostra metodologia Agile DeploymentSM accelera il ritorno di valore, e non vediamo l’ora di supportare GANT nella realizzazione del suo ambizioso piano di crescita”.

GANT, AB. (www.gant.com)

GANT è il marchio originale di lifestyle americano dal ricercato tocco europeo, che offre abbigliamento, accessori e complementi d’arredo di alta qualità per uomo, donna e bambino. Nata nel 1949 nei campus delle università americane della East Coast e cresciuta in Europa, GANT vanta una presenza globale in oltre 70 mercati, 750 negozi e 4.000 rivenditori selezionati. Per ulteriori informazioni, visitare il sito gant.com.

Centric Software, Inc. (www.centricsoftware.com)

Dalla sede nella Silicon Valley e dagli uffici situati nelle principali capitali mondiali, Centric Software crea tecnologie per i più prestigiosi marchi nel settore della moda, della vendita al dettaglio, delle calzature, dei prodotti di lusso, degli articoli per esterni e dei beni di consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell’azienda, offre funzionalità per pianificazione commerciale avanzata, sviluppo dei prodotti, sourcing,

pianificazione aziendale, gestione della qualità e delle collezioni, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB hanno ampliato il sistema PLM includendo tecnologie innovative e importanti nozioni di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

Copyright 2017, Centric Software Inc, tutti i diritti riservati.

Contatti per i media:

GANT

Camilla Åstrand, Global PR Manager: camilla.astrand@gant.com

Centric Software

Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

Europa: Kristen Salaun Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com